

Số: /KH-UBND

Hòa Cư, ngày tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn xã Hòa Cư năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 186/KH-UBND, ngày 08/5/2023 của UBND huyện Cao Lộc về tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn huyện năm 2023. UBND xã Hòa Cư xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn xã năm 2023 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn xã hiểu về Cộng đồng ASEAN, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN; nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông, quảng bá về tỉnh Lạng Sơn, huyện Cao Lộc, của xã đối với các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh, của huyện; khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

2. Yêu cầu

Tạo mạch tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục từ trung ương đến địa phương; tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

Ứng dụng công nghệ số để tuyên truyền quảng bá, giới thiệu về văn hóa, truyền thống, lịch sử, con người của xã Hòa Cư. Thông qua công nghệ mới nhằm đổi mới nhận thức và phương pháp truyền thông hiện đại phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch gắn liền với công nghệ mới; phù hợp với các nguồn lực của địa phương.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

Truyền thông về các lợi ích của các cơ chế hợp tác ASEAN, sự chủ động của Việt Nam cũng như của tỉnh, của huyện, của xã trong việc triển khai hiệu quả các cơ chế nhằm đẩy mạnh phát triển thương mại, chuỗi cung ứng... hướng đến một khuôn khổ hợp tác mang lại lợi ích thiết thực cho người dân, vì hoà bình, ổn định, hợp tác, phát triển và thịnh vượng trong khu vực. Nâng cao nhận thức của người

dân, từ đó tham gia vào các hoạt động nhằm xây dựng một Cộng đồng ASEAN vững mạnh.

Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam cũng như của huyện Cao Lộc trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hoá - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ lại ai phía sau.

Phối hợp truyền thông về chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí của tỉnh Lạng Sơn, đáp ứng kỳ vọng áp dụng công nghệ số của Ủy ban Văn hoá - Thông tin ASEAN, tạo cơ hội tiếp cận thông tin cho người dân ASEAN, tiếp tục đưa những đóng góp của hợp tác văn hóa, thông tin ASEAN nói riêng và Cộng Văn hoá Xã hội ASEAN (ASCC) nói chung vào quá trình triển khai Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2025.

Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam, của tỉnh Lạng Sơn nói chung và của huyện Cao Lộc nói riêng trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của đất nước, của tỉnh khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân.

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn huyện; tuyên truyền về các lĩnh vực thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, kinh doanh, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

Tuyên truyền các nội dung khác theo hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN tỉnh Lạng Sơn.

2. Đối tượng

Cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn xã; các tầng lớp Nhân dân, trong đó ưu tiên đối tượng tuyên truyền là các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp; giới trẻ (sinh viên, học sinh, lao động trẻ); người nước ngoài sinh sống và làm việc tại xã, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN.

3. Hình thức tuyên truyền

Phối hợp sản xuất, khai thác, đăng tải tin, bài, phóng sự, video clip về ASEAN trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn xã (hệ thống thông tin cơ sở, Trang thông tin điện tử của xã của các cơ quan, đơn vị...).

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của huyện, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, lịch sử, bản sắc văn hóa,

truyền thông, đặc sản của xã trên các phương tiện truyền thông, Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các sở, ngành có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

Đẩy mạnh khai thác mạng lưới hoạt động thông tin, tuyên truyền ASEAN của các cơ quan, đơn vị và các cơ quan báo chí truyền thông (cán bộ đầu mối phụ trách thông tin, tuyên truyền về ASEAN).

Tham gia tuyên truyền trực quan vào các dịp tổ chức sự kiện của Cộng đồng ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

Tăng cường chia sẻ dữ liệu và khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

Đẩy mạnh tuyên truyền về ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: trên các Ứng dụng trên mạng xã hội; Trang thông tin điện tử; tăng cường tin, bài và chia sẻ tin, bài, ảnh về ASEAN, chương trình livestream trên Trang Fanpage của Ban Chỉ đạo Thông tin tuyên truyền ASEAN các cấp.

Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức.

III. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của xã và các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa - xã hội xã

Hướng dẫn, chỉ đạo tổ chức các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan, như: khẩu hiệu, pa nô, áp phích; hoạt động của các đội tuyên truyền lưu động. Chỉ đạo các thôn tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, thông tin, tuyên truyền các nội dung của Kế hoạch này.

Chủ trì, phối hợp sản xuất, tiếp nhận các videoclip, phóng sự... dưới dạng infographic, đăng tải, phát sóng video clip trên internet, hệ thống thông tin đại chúng và hệ thống truyền thanh cơ sở để tuyên truyền về chuyển đổi số trong lĩnh vực thông tin báo chí; truyền thông về cơ chế hợp tác ASEAN, tăng cường bản sắc và cảm nhận thuộc về một cộng đồng chung.

Phối hợp với các ban ngành, đoàn thể và các đơn vị liên quan tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch với các nước ASEAN; tuyên truyền, trưng bày triển lãm ASEAN kết hợp với phát hành ấn phẩm quảng bá về văn hóa, con người Hòa Cư vào các dịp tổ chức sự kiện đặc biệt của Cộng đồng ASEAN; tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến và các sản phẩm du lịch của huyện đến các nước ASEAN.

Tăng cường tin, bài, chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền, quảng bá về

ASEAN; bố trí thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời, chính xác hoạt động của các cơ quan, đơn vị, các địa phương về việc triển khai Kế hoạch này; chia sẻ dữ liệu lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp và báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Chủ động cung cấp thông tin về tình hình kinh tế - xã hội của xã qua các cơ quan đại diện ngoại giao, nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hợp tác của huyện, tăng cường ký kết hợp tác hữu nghị giữa các địa phương trong khu vực.

Đẩy mạnh tuyên truyền, thường xuyên cập nhật thông tin về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của xã và cung cấp cho Cổng thông tin điện tử của huyện, chú trọng đưa tin về các dự án hợp tác, liên kết vùng, giao lưu Nhân dân... trong khuôn khổ ASEAN nhằm giới thiệu về các lợi ích của Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân, đặc biệt là các doanh nghiệp và cách thức khai thác tối đa các lợi ích này.

Tham mưu UBND xã phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể và các đơn vị trên địa bàn xã xây dựng và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến du lịch của tỉnh Lạng Sơn với bạn bè trong khối ASEAN; tạo điều kiện để các nhà báo trong khu vực ASEAN đến địa phương đưa tin tích cực về huyện.

Chủ trì, phối hợp với công chức văn hóa xã hưởng ứng các đợt tuyên truyền lớn của quốc gia, của tỉnh, của huyện về các hoạt động, sự kiện lớn của ASEAN.

3. Công chức Địa chính - xây dựng xã

Chủ trì, phối hợp với các ban ngành, đoàn thể và các đơn vị liên quan tổ chức hội nghị bồi dưỡng, cập nhật kiến thức hội nhập quốc tế về kinh tế, lòng ghép nội dung về ASEAN gồm: các chủ đề của trụ cột kinh tế ASEAN, các cam kết về thương mại trong nội bộ ASEAN, giữa ASEAN và các đối tác và các cơ hội mà Việt Nam có thể mạnh tham gia trong ASEAN... cho các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn xã.

Thông tin, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các hoạt động hội chợ thương mại, hội chợ Quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

4. Công chức Kế toán - tài chính

Tham mưu cho UBND xã cân đối kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách nhà nước; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật hiện hành.

5. Các trường học trên địa bàn xã

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ quản lý, giáo viên hoặc lòng ghép các nội

dung trong các môn học, các hoạt động ngoại khóa để giới thiệu về cộng đồng ASEAN; triển khai đưa các nội dung, tài liệu, giáo trình chuyên đề về ASEAN vào giảng dạy ở các trường học; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN trên địa bàn xã theo chỉ đạo, hướng dẫn của phòng Giáo dục và Đào tạo.

6. Các thôn trên địa bàn xã

Triển khai thực hiện trên địa bàn; tổ chức hoạt động tuyên truyền theo sự kiện và tuyên truyền thường xuyên cho các hoạt động của ASEAN.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN BÁO CÁO

Các ban ngành, đoàn thể và các đơn vị tổng hợp kết quả triển khai thực hiện gửi về UBND xã (qua công chức văn hóa - xã hội) để tổng hợp, báo cáo UBND huyện, phòng văn hóa và thông tin huyện trước ngày 29/11/2023.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo UBND xã (qua công chức văn hóa - xã hội) để xem xét, giải quyết.

UBND xã đề nghị các ban ngành, đoàn thể và các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Phòng VH&TT huyện;
- TT Đảng ủy; TT HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- UB MTTQ và các tổ chức CT-XH xã;
- Cán bộ, công chức xã;
- Các đơn vị trường học;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Tô Văn Mít